

Mittwoch, 21.03.2012

19:00 Uhr

Get Together im Restaurant Leib und Seele
Oettingenstr. 36, www.restaurant-leibundseele.de

Donnerstag, 22.03.2012

09:00-09:15

Begrüßung

09:15-09:45

Keynote

Arul Chib (Universität Singapur)

Mobile Health in Developing Countries: Developing a Research Agenda

09:45-10:15

Kaffeepause

10:15-11:45

Panel 1: Darstellung und Wirkung von Gesundheit in den Medien

Sascha Hölig, Dennis Reineck

Überfordert oder alles im Griff? Die Qualität des Gesundheitsjournalismus in deutschen Tageszeitungen: Eine Inhaltsanalyse

Nadine Remus, Andreas Köhler

50 Jahre Pille, 50 Jahre Risiken und Nebenwirkungen – wer fragt die Verbraucher? Die Aufklärung über Nebenwirkungen der Anti-Baby-Pille

Patricia Grünberg

Vertrauen in das Gesundheitssystem

Moderation: Stephanie Lücke

11:45-13:00

Mittagspause

13:00-14:30

Panel 2: Intendierte und nicht-intendierte Wirkungen von medial vermittelten Gesundheitsbotschaften

Johanna Bertram, Dagmar Unz

Können Mediendarstellungen Stigmata gegenüber psychisch Kranken beeinflussen?

Dagmar Unz, Sabine Glock, Carrie Kovacs

Alkohol auf der Mattscheibe: Beeinflusst die Darstellung von Alkohol im Fernsehen implizite Einstellungen und das Trinkverhalten bei den Rezipienten?

Lars Günther, Jutta Milde, Georg Ruhrmann,

Gitte Heidecke

Medizinische Diagnose- und Therapieverfahren in der Bewertung von TV-Zuschauern: Eine Framing-Analyse zum Thema Krebs

Moderation: Eva Baumann

14:30-15:00

Kaffeepause

15:00-16:30

Panel 3: Botschaftsstrategien I

Tanja Pfister, Lena Ziegler

Stilmittel mit Potenzial? Zur Darstellung von Furchtappellen und Fallbeispielen in Zeitschriften, Flyern und Internetportalen

Matthias R. Hastall, Freya Sukalla

Der Einfluss verschiedener Arten von Botschafts-Framing und dispositioneller Sensitivität für appetitive und aversive Reize der Rezipienten auf die Wirksamkeit von Gesundheitsplakaten

Thomas N. Friemel, Jesse Bächler

Ich, Du, Sie: Analyse des Third-Person-Effekts bei Kommunikationskampagnen mit Gewinn-Frame

Moderation: Dagmar Unz

16:30-17:00

Kaffeepause

17:00-18:30

Panel 4: Botschaftsstrategien II

Sabine Glock, Barbara Müller, Simone Ritter

Gute Absicht, kein Erfolg? Intendierte und nichtintendierte Wirkungen von Warnhinweisen auf Zigarettenschachteln

Doreen Reifegerste

Das Funktionalmodell für Präventionsbotschaften: Gesundheitskommunikation gegen jugendliches Risikoverhalten

Ines Schulz, Constanze Rossmann

Gesundheitsbotschaften im Spannungsfeld zwischen Selektion und Wirkung: Die Wirkung der Informationale Utility als Botschaftsmerkmal am Beispiel einer fiktiven Anzeigen-Kampagne zur Diabetes-Prävention

Moderation: Matthias R. Hastall

19:00 Uhr

Abendessen in der Taverna del Sud, Widenmayerstr. 52, www.protutti.com/firmen/M/Taverna-del-Sud

Freitag, 23.03.2012

09:00-10:30

Panel 5: Gesundheitskommunikation in der Gesundheitsvorsorge

Achim Baum, Anne Fischer

Aufstrebender Akteur der Gesundheitskommunikation: Das Berufsbild des Kliniksprechers. Ergebnisse einer empirischen Studie

Linda Rauen

Ein Sektor im Umbruch: Zur Bedeutung von Change Communication im Krankenhaus

Arthur Dubowicz

Botschaft verstanden? Die Entwicklung eines neuen Instruments zur Messung der Gesundheitskompetenz (Health Literacy) von Patienten

Moderation: Thomas N. Friemel

10:30-10:45

Kaffeepause

10:45-12:15

Panel 6: Potenziale und Grenzen der Onlinekommunikation

Silje Kristiansen, Heinz Bonfadelli

E-Health: Gesundheit im Internet

Katharina Sachse, Cornelia Betsch

Dr. Jekyll oder Mr. Hyde - Wie nützlich oder schädlich ist das Internet für die Impfentscheidung?

Anne-Linda Frisch

Die Bedeutung des Internets für die Verarbeitung und den Umgang mit gesundheitsspezifischen Informationen: Ergebnisse von zwei web-basierten Studien

Moderation: Constanze Rossmann

12:15-13:30

Mittagspause

13:30-14:30

Panel 7: Wirksamkeit unterschiedlicher Kampagnenstrategien

Nicola Krömer, Thomas N. Friemel

Der Einsatz von Interaktivität in Webauftritten von Gesundheitskommunikationskampagnen

Eva Baumann, Christoph Klimmt

Empirische Fundierung von Verkehrssicherheitskommunikation: Umfragebefunde zur Prävention von Fahrten unter Alkohol- und Drogeneinfluss

Moderation: Claudia Lampert

14:30-15:00

Abschlussdiskussion und Verabschiedung

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 9.3.2012 unter www.e-befragung.de/anmeldung online an.

Tagungsgebühr:

25 € / ermäßigt (bei halber Stelle und Studierende) 15 €. Mittag-, Abendessen und Unterkunft sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten.

Kontakt:

Dr. Constanze Rossmann

Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Tel.: 089 2180 9413

E-Mail: rossmann@ifkw.lmu.de

Dr. Matthias R. Hastall

Universität Augsburg, Institut für Medien und Bildungstechnologie (IMB)
Tel.: 0821 598 59 37

E-Mail: matthias.hastall@phil.uni-augsburg.de

Tagungsort:

Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, Hörsaal B 001 zwischen A- und C-Flügel

Anfahrt zum Tagungsort:

vom Flughafen: S1/S8 Richtung City bis Isartor, dann Tram 18 Richtung Effnerplatz bis Tivolistraße;
vom Hauptbahnhof: U4/U5 bis Lehel, dann Tram 18 Richtung Effnerplatz bis Tivolistraße;
vom Ostbahnhof: U5 bis Lehel, dann Tram 18 Richtung Effnerplatz bis Tivolistraße;
weitere Haltestellen: Bus 154 (Tivolistraße)
Bus 54 (Hirschauer Straße)

Hotel:

Eine Liste mit Hotels in Institutsnähe finden Sie in Ihren Tagungsinfos. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel Ihrer Wahl.



Mediale Gesundheitskommunikation:

Befunde, Entwicklungen und Herausforderungen eines interdisziplinären Forschungsfeldes

Tagung des **Netzwerks Medien und Gesundheitskommunikation**

21. bis 23. März 2012 in München



PROGRAMM